



# La high-tech nous aide à purifier et assainir toute la maison

Purificateur d'air, balai vapeur et boîte désinfectante de smartphone : voici vos nouveaux joujoux...





Dernière tendance, les boîtiers comme le Mundus Pro qui avec ses lumières LEDS et UV-C, désinfecte portable et clés en 8 minutes chrono.



**S**e laver les mains quinze fois par jour, porter un masque comme un chirurgien, ne plus se faire la bise et regarder du coin de l'œil le voisin un peu trop collé à vous dans la file d'attente : autant de situations et de gestes que l'on n'imaginait pas il y a encore quelques mois. Et pourtant, le quotidien a changé dans ses menus détails et l'on se pose désormais des questions quasi existentielles sur l'hygiène. Alors psychose ou pas, l'essentiel est déjà de garder le bon sens en ligne de mire (lire ci-contre).

### **Le marché des défroisseurs et purificateurs de textile bondit de 133 % en mars**

En attendant, une vraie tendance high-tech accompagne cette nouvelle donne née du Covid et a dopé tout le secteur assainissement de la maison et des entreprises. Encore anecdotique il y a peu, il devrait connaître un vrai boom comme l'explique Patricia Montagut, responsable produit qualité de l'air et soin du linge chez Boulanger. *"Par méconnaissance, les gens pensaient au départ de la pandémie qu'ils étaient à l'abri à la maison. Sauf que l'on sait que l'air est souvent plus pollué à l'intérieur des foyers qu'à l'extérieur"*. Un des premiers objets à faire le show dans les rayons de l'enseigne c'est le... défroisseur. Encore peu connu, il a trouvé une tout autre utilisation avec la pandémie : la désinfection des tissus par la vapeur. *"Nous avons ainsi des produits qui purifient, assainissent les objets et les textiles. Les gens ont découvert ce principe en boutique lorsque les vêtements essayés devaient être désinfectés entre chaque client"*. Pour les défroisseurs, le budget démarre à 29€ et monte jusqu'à 399€. *"Ces catégories sont nouvelles et un peu détournées de leur*

# Lifestyle



fonction première. Par exemple la marque Steamone (dont certains produits sont fabriqués en France) a demandé des tests dans un laboratoire de virologie de niveau 3 pour pouvoir affirmer qu'ils suppriment tous les virus et bactéries", précise Patricia Montagut. De manière globale, sur les défroisseurs, le marché a progressé de 36%. Cela progresse encore puisqu'au premier trimestre 2021, le marché a progressé de 55% et rien que sur mars c'est

133%". Ces produits réservés aux professionnels il y a encore un an commencent à envahir la maison. Un des cartons ? Le Cube de Calor, fabriqué en France et testé en laboratoire. Vendu 249 €, il assainit le canapé, le matelas, le doudou et de nombreux objets du quotidien. "Là aussi, il s'agit d'un produit certifié, passé par les laboratoires dont la vapeur envoyée tue les virus et même ceux du Covid".

Autre star en pleine expansion :

les purificateurs d'air. "Les gammes vont de 149€ à 700€. On va du produit mono fonction (purificateur) au produit 2 en 1 (purifie et ventile) et même 3 en 1 (purifie, ventile et chauffe). Rappelons que souvent l'air est cinq fois plus pollué dans la maison qu'à l'extérieur. On a constaté un vrai changement de comportement depuis fin novembre, depuis que les gens se sont préparés à rester à la maison avec le confinement". Là encore, le marché explose avec un

## BIENTÔT UN AIR SAIN DANS LES BUREAUX ?

Les locaux collectifs et autres entreprises vont-ils revoir leur système de ventilation ? Pandémie oblige, la question peut se poser. À Rousset, Alexandre Okorokoff, à la tête de Oko Pur, en est convaincu et a pris le train de la purification de l'air intérieur en marche. Sa société aixoise distribue les purificateurs d'air de la marque canadienne Sanuvox, utilisant la technologie aux UV. "Sanuvox a plus de 25 ans d'existence et propose des solutions de purification de l'air aux UV, selon le besoin des utilisateurs (portable, autonome, plafonnier, conduit d'aération...) particuliers et professionnels. Ces dispositifs ont reçu la certification CE". À la clé, une bio-stérilisation et une réduction des contaminants dans l'air pour limiter l'asthme, prévenir les allergies, les maladies respiratoires et contagieuses. "COV (composés organiques volatiles), odeurs naturelles et chimiques,

allergènes sont ainsi éliminés". Oko Pur propose trois types de dispositifs : le Biost'air (portable, il purifie jusqu'à 85m<sup>2</sup>/unité). Il a la taille d'un écran d'ordinateur. Le Sanuvair qui peut se fixer au mur ou au plafond pour 45m<sup>2</sup> traité. Et le Biowall qui se positionne dans une gaine de ventilation. " L'intérêt des dispositifs Sanuvox est l'autonettoyage des lampes. Donc pas de filtres polluants et un coût de fonctionnement moindre : il suffit de changer la lampe à UV tous les deux ans. Nous avons par exemple équipé la mairie de Peynier, l'école élémentaire, mais aussi des crèches, des cabinets dentaires, les locaux d'une association à Marseille. Comme on sait maintenant qu'il faut traiter l'air intérieur, cela va faire partie du quotidien des maisons comme des bureaux surtout avec l'arrivée de nouveaux variants du Covid".

→ Infos [okopur.fr](http://okopur.fr)



**Purifier l'air va-t-il devenir un réflexe anodin dans nos intérieurs ? Des sociétés comme Oko Pur (produits ci-dessus) ou Xbiotec misent sur cette révolution dans nos vies quotidiennes. Bientôt aussi évident qu'acheter un frigo ?**

boom de 48% au premier trimestre 2021. *Il s'agit d'un vrai plus aussi pour les virus mais aussi pour les allergies saisonnières*". Dernière catégorie, ce sont les nettoyeurs de surfaces comme les balais vapeur. *"Le marché a fortement accéléré avec une progression de plus de 60% depuis le début de l'année. Tous ces produits sont beaucoup plus présents dans les linéaires de nos magasins. On sent chez les clients, une recherche de la purification et de l'assainissement"*. Un désir assouvi par ce nouveau marché qui pourrait bien révolutionner les stocks des enseignes mais aussi les gestes quotidiens dans le foyer. La dernière tendance ? Les chargeurs de smartphones qui désinfectent aussi nos clés, et même nos bijoux. Ces nids à bactéries, le Mundus Pro, un chargeur wireless désinfectant et efficace à 99,99%, n'en fait qu'une bouchée. C'est ce que promet la société italienne Einova by Eggtronic qui a conçu, testé et certifié en laboratoire ce boîtier qui désinfecte par UV en 8 minutes chrono. Désormais, en passant la porte de l'entrée, la phrase type ce sera : *"Chérie, tu as désinfecté ton portable?"*. Ça promet.

**Agathe WESTENDORP**